



# CURRICULUM

# CHI SIAMO

## LA COOPERATIVA

Time4child Cooperativa sociale a r.l. nasce con l'intento di provare a fare la differenza nella vita delle nuove generazioni, aiutandole a dare un senso al loro presente e a immaginare il loro futuro.

Lo fa mettendo in contatto ragazzi e ragazze, studenti e studentesse con le informazioni e le esperienze che possono fare la differenza nel loro percorso di vita. In un'epoca in cui per scegliere c'è bisogno di molte più conoscenze rispetto ad un tempo, Time4child affianca scuole e famiglie per dare ai ragazzi maggiori opportunità di decidere con consapevolezza. Lo fa attraverso attività innovative e formative per genitori e insegnanti, finalizzate alla costruzione di un futuro fatto di diritti sociali, economici e ambientali e attraverso l'incontro diretto tra i giovani e le persone che hanno una storia da raccontare e una finestra da aprire sul mondo, uomini e donne delle Istituzioni, dell'Università, della ricerca, della comunicazione e delle associazioni, scienziati, imprenditori e manager, volontari e testimoni, giornalisti: la società civile così come è nella realtà.

## LA NOSTRA MISSION

Time4child si inserisce in un contesto mirato alla promozione e allo sviluppo dell'educazione in tutte le sue forme: culturale, sociale, ambientale, civica. L'Impresa sociale è considerata un mezzo per cooperare, per offrire supporto, per raccogliere idee e confrontarsi su tematiche basilari come quelle rappresentate dai 5 temi pilastri di Time4child: **Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità e Diritti.**

Una delle importanti peculiarità della Cooperativa sociale Time4child è legata alla capacità di operare con singoli, organizzazioni ed istituzioni, lavorando in rete, ricercando e stabilendo relazioni con portatori d'interesse territoriali, sia in ambito nazionale che internazionale. Chiunque sia in grado di apportare valore alle iniziative o ai progetti di Time4child, nonché in grado di generare valore condiviso, è lo stakeholder che fa per Time4child.

Per questo Time4child si impegna al massimo per creare e trovare momenti di visibilità e diffusione dei progetti e dei risultati ottenuti con un approccio trasparente ed etico anche in questo ambito.

# I PROGETTI

## FUTURE MAKERS 4 SUSTAINABILITY (20-22 OTTOBRE 2023)

Dal 20 al 22 ottobre siamo stati presenti all'undicesima edizione di Maker Faire Rome, alla Fiera di Roma, con "Future Makers 4 Sustainability", uno spazio in cui insieme ad ENEA, World Food Programme, CNR, Sea Shepherd e Fondazione Jane Goodall abbiamo dato vita a 5 laboratori per immaginare un futuro giusto.

Una società sostenibile è fatta di tanti ingredienti: inclusione, tecnologia, salute, ricerca, diritti ambiente ed energia pulita. L'educazione, la consapevolezza, lo scambio tra generazioni sono i fili rossi che li uniscono e li fanno interagire. Questo spazio è stato un luogo che ha voluto trasmettere un nuovo concetto di sostenibilità: da quella ambientale, a quella sociale, fino ai corretti stili di vita e ad un giusto approccio culturale. In questa logica tutti questi elementi sono fondamentali per immaginare il futuro. Non ci può essere un domani senza la tutela dei diritti del mondo e delle persone e altrettanto non ci può essere un mondo sostenibile senza innovazione e tecnologia.

Un bilancio positivo, quello dell'undicesima edizione di Maker Faire Rome – Innovator like us – che ha contato 70.000 presenze nei tre giorni di manifestazione, oltre ai 12.000 studenti che hanno potuto partecipare a workshop e iniziative organizzate nei sette padiglioni, che hanno ospitato oltre 600 attrazioni su 100ml mq di spazi espositivi.

# I PROGETTI

## TIME4CHILD – YOUNG PEOPLE (25-27 MAGGIO 2023)

Dal 25 al 27 maggio 2023 si è svolta la terza edizione di “Time4child – Young People” su piattaforma digitale, un format originale per far incontrare gli studenti con le esperienze e i saperi da condividere. Conoscenze, testimonianze, idee innovative e punti di vista inusuali saranno il cuore pulsante dell’evento digitale.

La manifestazione ha ricevuto la MEDAGLIA DEL PRESIDENTE DELLA REPUBBLICA.

La tre giorni dedicata alle nuove generazioni, ai genitori e agli insegnanti, ha visto la partecipazione delle più importanti realtà italiane nel campo della ricerca, grandi partner sociali, Ministeri e Istituzioni, nonché molte grandi aziende ed è stato utilizzato come strumento didattico dalle scuole secondarie di primo e secondo grado.

L’evento si è tenuto interamente su piattaforma digitale e ha dato vita ad un ecosistema virtuale innovativo, pensato per le giovani generazioni, con spazi dedicati a tavole rotonde, podcast, dibattiti e contenuti di approfondimento.

Young People, organizzato in collaborazione con tanti partner importanti tra cui Eniscuola, CNR, ENEA, Ministero del Lavoro, Zai.net, WFP Italia, Sea Shepherd, Istituto Jane Goodall, MM Spa, ha rappresentato un'importante occasione per coinvolgere Scuole, Istituzioni, Famiglie, Aziende Stakeholders, Università.

Sono stati proposti 3 format differenti:

- Webinar e Podcast: contenuti sempre disponibili in piattaforma che hanno dato voce a stakeholders e sponsor su temi verticali;
- La Strana coppia: il nuovo esclusivo format, con Partner Unico Eniscuola, in cui sono stati proprio i giovani a cercare, attraverso le parole dei loro intervistati, la risposta alle grandi domande del futuro;
- Stakeholder talks: tavole rotonde su temi specifici e multidisciplinari nell’orizzonte dell’educazione, dei diritti e dei grandi cambiamenti del futuro: inclusione, cultura, lavoro, educazione, ambiente e sostenibilità, digital humanities, media digitali, geopolitica e altri.

Tutti i contenuti sono stati poi resi disponibili sia in streaming che on-demand per le Scuole Secondarie per essere utilizzati come materiali didattici.

# I PROGETTI

L'evento è stato patrocinato da: Fondazione Cariplo, Ministero dell'Economia e delle Finanze, Ministero della Difesa, Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica, Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Ministero del Turismo, Dipartimento per la trasformazione digitale, Consiglio Nazionale delle Ricerche, Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco, ENEA, Sport e Salute, Agenzia per l'Italia Digitale, AICA, Anci, UECoop, Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale, Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente, Commissione Difesa Vista Onlus, INDIRE.

Una comunità di saperi a servizio delle nuove generazioni.

## **A CHE GIOCO GIOCHIAMO? (febbraio 2023)**

Progettazione e sperimentazione di interventi innovativi per il contrasto al gioco d'azzardo patologico in co-progettazione l'ASP Centro Geriatrico Giovanni XXIII nell'ambito del piano biennale regionale della Regione Lazio sul gioco d'azzardo patologico approvato con D.G.R. n. 551 del 05/08/2021 da realizzarsi nell'ambito del territorio di Viterbo e provincia.

## **GIOCO D'AZZARDO GIOCO BUGIARDO (aprile 2022)**

Co-progettazione insieme all'IRAIM ASP per la realizzazione del progetto "Gioco d'azzardo gioco bugiardo" per il contrasto al gioco d'azzardo patologico nei difficili territori dell'ASL Roma 4, nello specifico nel comune di Cerveteri e Santa Marinella attraverso unità di strada e gruppi di auto mutuo aiuto.

# I PROGETTI

## TIME4CHILD: FEED THE FUTURE (11-15 novembre 2021)

L'evento che si è tenuto su piattaforma digitale ha coinvolto due target, adulti tra cui genitori, insegnanti, educatori, che rappresentano un veicolo per arrivare anche ai più piccoli e poi adolescenti e quindi ragazzi della fascia d'età compresa tra i 13 e i 18 anni. L'evento si è sviluppato attorno ad un tema astratto per definizione: il futuro. Si sono susseguiti eventi live, on demand e attività di gamification. Hanno partecipato patrocinando l'evento il Ministero del Lavoro, il Ministero del Turismo, il Ministero dell'Istruzione, Ministero della Transizione ecologica, AGID, Crea, INDIRE, ISPRA, UE Coop e molti altri. Hanno portato la loro esperienza e il loro know-how ministri, esperti di salute, di cibo, importanti chef, medici, personaggi dello spettacolo e della comunicazione.

Si è parlato dei 5 temi di Time4child: Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità e Diritti, il tutto con lo sguardo rivolto al futuro. Hanno partecipato più di 1000 Istituti scolastici, centinaia di educatori e migliaia di famiglie che hanno avuto tramite la piattaforma di Time4child la possibilità di condividere un momento di educazione con i loro figli, tutto questo anche e soprattutto a sostegno del rapporto genitori-figli che durante gli ultimi due anni, a causa della pandemia da Covid-19 ha subito delle modifiche importanti.

# I PROGETTI

## CRESCERE INSIEME (luglio 2021)

Con ISMU e Fatebenefratelli partner, la costruzione di una rete operativa territoriale che vede la Prefettura - UTG quale punto di coordinamento stabile dei diversi soggetti coinvolti nella protezione dei MSNA (Minori Stranieri non accompagnati) per innalzare e aumentare la capacità del sistema di tutela attivando interventi pertinenti ai bisogni, promuovendo la trasferibilità della sperimentazione in altri contesti territoriali. Si vuole conseguire un mutamento di governance: tale rete sarà coordinata dalla Prefettura e dal dialogo con i soggetti territoriali; valuterà i bisogni dei MSNA per poter attivare interventi pertinenti. Le attuali disomogeneità di prassi di lavoro territoriali e culture lavorative parcellizzate vogliono essere ridotte per sollecitare un approccio integrato e multiprofessionale alla presa in carico del MSNA. Nel medio periodo, tale approccio consentirà di conoscere ogni progettualità attiva sul territorio provinciale, assicurando che gli impatti siano coerenti tra loro, che le risorse siano efficacemente impiegate e che i risultati progettuali siano comparabili e coerenti. Nel lungo periodo, tali attività di pianificazione strategica e co-programmazione multiattoriale porteranno ad una capacità d'impatto maggiore del sistema provinciale, ad una maggiore capacità di imparare dalle progettazioni passate e ad una più efficace spesa pubblica.

## PREVENIS (giugno 2021)

Time4child insieme a Fatebenefratelli Sacco di Milano e Banda degli onesti ODV ha vinto un bando della regione Lombardia "MESSA A SISTEMA DEL MODELLO DI INTERVENTO REGIONALE A FAVORE DI GIOVANI E ADULTI A GRAVE RISCHIO DI MARGINALITÀ AREA «PREVENZIONE E LIMITAZIONE DEI RISCHI»" per interventi di informazione, sensibilizzazione e riduzione dei rischi denominato "Prevenis" sulla prevenzione inerente l'uso delle sostanze di abuso (alcol, droga, GAP).

# I PROGETTI

## **RELAZIONIAMOCI CON LA RETE, NON FACCIAMOCI INTRAPPOLARE #UNITICONTRO (9 febbraio 2021)**

Per la giornata del Safer Internet Day è stato realizzato il webinar “Relazioniamoci con la rete, non facciamoci intrappolare #uniticontrol”, partecipato da oltre 2000 persone per l’80% studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado per rispondere al preoccupante fenomeno del bullismo e cyberbullismo con una rete di istituzioni, professionisti, voci influenti, idoli del web e vittime del fenomeno in relazione anche a quanto successo con la pandemia. Moderato dal noto autore televisivo Chicco Sfondrini.

## **TIME4ACTION (aprile – novembre 2020)**

Time4child insieme al MOIGE e all’ASST Fabenefratelli Sacco ha informato le famiglie sul nuovo coronavirus cercando di smentire le fake news e di dare una corretta informazione per scongiurare il crescente allarmismo cercando di porre un freno alle preoccupazioni dei genitori con una piattaforma dedicata.

## **TIME4CHILD: KEEP IN MIND, YOUR FUTURE IS NOW (9-21 novembre 2020)**

Su un’innovativa piattaforma digitale, a causa della pandemia che non ha permesso la realizzazione dell’evento in presenza, a Milano (MIND) si è svolto “Time4child – Keep in mind: your future is now” che ha raggiunto quasi 5 mila iscritti con oltre 15.000 pagine visualizzate. Un evento denso di contenuti di alto livello che ha messo al centro la crescita delle nuove generazioni affrontando i temi centrali del futuro con un importante coinvolgimento di scuole, fondazioni e grandi aziende.



# I PROGETTI

## CAMBIARE DURANTE LA PANDEMIA (aprile 2020)

Studio, in collaborazione con l'Università degli studi di Milano e la Prof.ssa Daniela Lucini, il cui obiettivo è la raccolta di dati utili per capire come le persone hanno cambiato (peggiorato o magari migliorato) le loro abitudini relative all'attività fisica, alimentazione, fumo e gestione dello stress durante il periodo di confinamento (lockdown) durante la pandemia.

## SAFER INTERNET DAY (11 febbraio 2020)

Evento, coordinato e supportato dal Ministero dell'Istruzione, Regione Lombardia, Comune di Milano, Prefettura di Milano, ATS della Città Metropolitana di Milano, ASST Fatebenefratelli Sacco, Ufficio Scolastico di Milano, Università degli Studi di Milano, Time4child, SIP, ANINSEI, MOIGE, Associazione Banda degli Onesti, Protezione Civile Milano, CSI, FOM, Metropolitana Milanese, Ordine Nazionale degli Psicologi, (\*Ordine Nazionale dei Commercialisti, Ordine Nazionale degli Avvocati, Ordine Nazionale dei Notai, ANCE Giovani) nella sede del Palazzo di Regione Lombardia ed in piazza Città di Lombardia.

## “PALLA IN RETE” (19 novembre 2019)

Evento nazionale itinerante che vede per la prima volta insieme la Scuola, la comunità medico-scientifica e il mondo del calcio per il contrasto al bullismo e al cyberbullismo nell'ambito dello sport.

# I PROGETTI

## PROTOCOLLO D'INTESA CON L'ISTITUTO PER LO STUDIO DELLE PSICOTERAPIE (ISP) PER 4 PROGETTI

**“Il vero Gioco è quello creativo”**: con il fine ultimo di prevenire il rischio di sviluppare la dipendenza da gioco d'azzardo problematico o patologico e nello specifico quello di sensibilizzare la popolazione locale e creare una comunicazione armoniosa e funzionale tra genitori e figli.

**“Cibo2.0: la cucina che aggrega”**: con il fine ultimo di costruire un gruppo di laboratorio di cucina come esperienza di aggregazione giovanile in alternativa al gioco online e d'azzardo patologico.

**“Social360”**: con il fine ultimo di realizzare un centro di aggregazione giovanile dove, in contrapposizione con il mondo “social”, l'attivazione di laboratori ed attività ricreative, sociali, didattiche, culturali, ambientali, artigianali e artistiche divenga invece alternativa “a-social” di contatti umani in presenza.

**“Jackpot, gioca alla vita”**: con il fine ultimo di realizzare un percorso di prevenzione al rischio del gioco d'azzardo, stimolando la capacità di investire sulle proprie life skills, aumentando la consapevolezza delle situazioni a rischio e la conseguente conoscenza dei servizi offerti dal territorio.

## #STOPCYBERBULLYINGDAY (21 giugno 2019)

La più grande conferenza virtuale sul tema nel nostro Paese realizzata da Time4child, la Fondazione Pontificia Scholas Occurrentes e i loro partner, una 24h “Scholas Talks”: 24 ore di dialogo su temi quali media education, cittadinanza digitale, bullismo e cyberbullismo.