

AGENZIE

AISE

ROMA\ aise - Nutrire la mente, nutrire la società, nutrire il corpo: “**Time4child – Feed the Future**” quest’anno immagina il futuro dei ragazzi attraverso i suoi ingredienti principali. Tornano i 4 pillar di **Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità**, a cui se ne aggiunge uno nuovo per questa speciale edizione: quello dei **Diritti**. Un’occasione per indagare insieme le criticità e le opportunità che vivono ogni giorno i nostri ragazzi, animati da un sempre crescente attivismo e da una forte propensione verso la costruzione di un futuro degno delle loro aspettative.

“Le nuove generazioni si troveranno d’innanzi a molte più opportunità ma dobbiamo fornire loro, gli strumenti per saperle cogliere, oltre a quelli necessari per difendersi dai pericoli insiti nel futuro. Parlare dei problemi del digitale non significa non saper accogliere il futuro ma solo capirlo davvero”, spiega **Luca Bernardo**, coordinatore scientifico del progetto.

Dall’11 al 15 novembre torna dunque l’evento digitale patrocinato dal **Ministero dell’Istruzione** e il tema di questa edizione sarà il “nutrimento” declinato in tutte le aree di interesse.

Si parlerà di fake news e informazione digitale, del benessere visivo, del ritorno a mostrare il proprio volto tra socialità e mascherine, dell’inclusività nel mondo sportivo, delle professioni del futuro legate al mondo della sostenibilità, del food e dell’arte.

“L’intenzione della Cooperativa sociale è da sempre quella di accompagnare genitori, insegnanti ma soprattutto i giovani in quel meraviglioso viaggio che è la scoperta di sé, dei propri desideri e delle personali ambizioni, fornendo loro gli strumenti necessari e adeguati”, dichiara **Raffaella Fonda**, direttrice del progetto.

A raccontare la propria esperienza e trasferire le conoscenze saranno nomi di spicco come Elena Bonetti, ministro per le pari opportunità e la famiglia, Alessandro Politi, giornalista investigativo di Rai Uno, Alan Cappelli Goetz, attore, e molti altri ancora.

Dopo l’esperienza digitale del 2020, anche quest’anno Time4child accoglierà i suoi visitatori all’interno di uno spazio virtuale, sfruttando al massimo le potenzialità dello strumento digitale. Una di queste è proprio la capacità di poter entrare in ogni classe, in ogni scuola e istituto del nostro Paese. Perché è proprio tra i banchi di scuola che si impilano i mattoncini che costruiranno le fondamenta del futuro dei nostri ragazzi.

Una missione e un intento che anche quest’anno viene sposato dal Ministero dell’Istruzione che patrocina l’evento insieme al Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Ministero della Transizione ecologica, Ministero del Turismo, CREA, CNR, Enea, AGID, Commissione Difesa Vista Onlus, Indire, Aica, Cineca, UeCoop, Ispra, Women&Tech, FEI, Coldiretti Lombardia, Sport e Salute, Autorità garante per l’infanzia e l’adolescenza e ASVIS. (**aise**)

LAPRESSE

MARTEDÌ 09 NOVEMBRE 2021 16.43.42

Milano: al via mercoledì 'Time4Child - Feed the Future'

Milano: al via mercoledì **Time4Child - Feed the Future** Milano, 9 nov. (LaPresse) - Nutrire la mente, nutrire la società, nutrire il corpo: “**Time4Child - Feed the Future**” quest’anno immagina il futuro dei ragazzi attraverso i suoi ingredienti principali. Tornano i 4 pillar di **Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità**, a cui se ne aggiunge uno nuovo per questa speciale edizione: quello dei **Diritti**. Un’occasione per indagare insieme le criticità e le opportunità che vivono ogni giorno i nostri ragazzi, animati da un sempre crescente dinamismo e da una forte propensione verso la costruzione di un futuro degno delle loro aspettative. Dopo l’esperienza digitale del 2021, anche quest’anno **Time4Child** accoglierà i suoi visitatori all’interno di uno spazio virtuale sfruttando al massimo le potenzialità dello strumento digitale. Una di queste è proprio la capacità di poter entrare in ogni classe, in ogni scuola e istituto del nostro Paese. Uno strumento per entrare tra i banchi di scuola dove si impilano i mattoncini che costruiranno le fondamenta del futuro dei nostri ragazzi. **Time4Child - Feed the Future** è realizzato con il contributo di Regione Lombardia e patrocinato dal ministero dell’Istruzione, dal ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, ministero della Transizione ecologica, ministero del Turismo, CREA, CNR, Enea, AGID, Commissione Difesa Vista Onlus, Indire, Aica, Cineca, UeCoop, Ispra, Women&Tech, FEI,

Coldiretti Lombardia, Sport e Salute, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza e ASVIS.(Segue).
CRO LOM mad/fed 091639 NOV 21

MARTEDÌ 09 NOVEMBRE 2021 16.43.43

Milano: al via mercoledì 'Time4Child - Feed the Future'-2-

Milano: al via mercoledì **'Time4Child - Feed the Future'-2-** Milano, 9 nov. (LaPresse) - Il professor Luca Bernardo, direttore del Dipartimento Medicina dell'Infanzia e dell'Età Evolutiva S.C. Pediatria del Fatebenefratelli di Milano e Coordinatore scientifico del progetto, spiega come “le nuove generazioni si troveranno dinanzi a molte più opportunità ma dobbiamo fornire loro gli strumenti per saperle cogliere, oltre a quelli necessari per difendersi dai pericoli insiti nel futuro. Parlare dei problemi del digitale non significa non saper accogliere il futuro ma solo capirlo davvero”. Durante le giornate si parlerà di corretta alimentazione, di donne e tecnologia, di pari opportunità, di sicurezza online, di fake news e informazione digitale, del benessere visivo, del ritorno a mostrare il proprio volto tra mascherine e una ritrovata socialità, dell'inclusività nel mondo sportivo, del lavoro, dell'educazione alla sostenibilità, dei diritti fondamentali, di protezione delle foreste, del food e dell'arte. “L'intenzione della Cooperativa sociale è da sempre quella di accompagnare genitori, insegnanti ma soprattutto i giovani in quel meraviglioso viaggio che è la scoperta di sé, dei propri desideri e delle personali ambizioni - ha dichiarato Raffaella Fonda, Direttrice del progetto - fornendo loro gli strumenti necessari ed adeguati”.(Segue). CRO LOM mad/fed 091639 NOV 21

MARTEDÌ 09 NOVEMBRE 2021 16.43.43

Milano: al via mercoledì 'Time4Child - Feed the Future'-3-

Milano: al via mercoledì **'Time4Child - Feed the Future'-3-** Milano, 9 nov. (LaPresse) - **'Time4Child'** ha scelto come ambientazione per questa edizione una città, con uno stile pop, in linea con il target degli utenti a cui è indirizzato, ossia i giovani dai 13 ai 18 anni. Cuore di tutto l'evento è l'Auditorium, in cui gli utenti potranno collegarsi ed assistere a tutti i webinar in diretta. La grande novità di questa seconda edizione sarà lo spazio Agorà dei diritti. In questo ambiente virtuale si potranno vedere le pillole video in cui persone comuni e personaggi noti argomenteranno le parole legate alla parità di genere: l'attore Stefano Accorsi esporrà il concetto di potere, i comici Katia Follesa e Angelo Pisani discuteranno della gelosia, la conduttrice radiofonica Flavia Cercato affronterà il tema della vergogna, Stefania Ascari, deputata della Repubblica Italiana, racconterà la vicenda di Saman Habbas, trattando così il concetto di gap culturale, la conduttrice televisiva Camila Raznovich e la giornalista Elena Guarnieri parleranno del sentimento della paura, il conduttore radiofonico e membro della Gialappa's Band Giorgio Gherarducci dedicherà il suo intervento al tema del possesso. Ci saranno poi insegnanti, giornalisti e tanti altri che affronteranno parole come stalking, denuncia, femminicidio, rabbia, amore tossico. A parte un vocabolario dei diritti, in cui l'utente potrà soffermarsi su alcuni dei diritti fondamentali di tutti noi (diritto all'istruzione, libertà di espressione, diritto al cibo, diritto alla privacy, diritto all'uguaglianza, diritto al lavoro).(Segue). CRO LOM mad/fed 091639 NOV 21

MARTEDÌ 09 NOVEMBRE 2021 16.43.43

Milano: al via mercoledì 'Time4Child - Feed the Future'-4-

Milano: al via mercoledì **'Time4Child - Feed the Future'-4-** Milano, 9 nov. (LaPresse) - Nello spazio virtuale di **'Time4Child'**, ci sarà il centro di ricerca Crea Agroalimentare, Aree on demand in cui gli utenti avranno la possibilità di rivedere i contenuti live, la casa T4C, in cui gli utenti potranno giocare con i temi presentati dalla famiglia **'Time4Child'**: Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità e Diritti. La Mamma Futuro spiegherà come fare. Infine l'area espositiva, un ambiente da cui si potrà accedere a tutti gli stand dei partecipanti e scoprire i contenuti proposti per gli utenti, tra cui file multimediali, attività di gaming, webinar, pillole video, gallerie immagini. Tra questi, gli stand di Intesa Sanpaolo in collaborazione con il Museo del Risparmio, Eni Scuola, Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e CNR, Binario F From Facebook, Commissione Vista Onlus. A raccontare la propria esperienza saranno, tra gli altri, nomi di spicco come Elena Bonetti, Ministra per le pari opportunità e la famiglia, Alessandro Politi, giornalista

investigativo di Rai Uno, Mister Chaos, poeta di strada, gli Chef Alessandro Circiello e Loris Caporizzi. Per le iscrizioni: www.Time4Child.com/il-progetto-feed-the-future. CRO LOM mad/fed 091639 NOV 21

ASKANEWS

MARTEDÌ 09 NOVEMBRE 2021 14.49.23

Immaginare il futuro dei ragazzi, torna Time4Child

Immaginare il futuro dei ragazzi, torna **Time4Child** Evento digitale dall'11 al 15 novembre Roma, 9 nov. (askanews) - Nutrire la mente, nutrire la società, nutrire il corpo: dall'11 al 15 novembre si terrà online la seconda edizione di "**Time4Child** - Feed the Future", l'evento che immagina il futuro dei ragazzi attraverso i suoi ingredienti principali. Tornano i 4 pillar di Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità, a cui se ne aggiunge uno nuovo per questa speciale edizione: quello dei Diritti. Un'occasione per indagare insieme le criticità e le opportunità che vivono ogni giorno i nostri ragazzi, animati da un sempre crescente dinamismo e da una forte propensione verso la costruzione di un futuro degno delle loro aspettative. Dopo l'esperienza digitale del 2021, anche quest'anno **Time4Child** accoglierà i suoi visitatori all'interno di uno spazio virtuale sfruttando al massimo le potenzialità dello strumento digitale. Una di queste è proprio la capacità di poter entrare in ogni classe, in ogni scuola e istituto del nostro Paese. Uno strumento per entrare tra i banchi di scuola dove si impilano i mattoncini che costruiranno le fondamenta del futuro dei nostri ragazzi. **Time4Child** - Feed the Future è realizzato con il contributo di Regione Lombardia e patrocinato dal Ministero dell'Istruzione, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Ministero della Transizione ecologica, Ministero del Turismo, CREA, CNR, Enea, AGID, Commissione Difesa Vista Onlus, Indire, Aica, Cineca, UeCoop, Ispra, Women&Tech, FEI, Coldiretti Lombardia, Sport e Salute, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza e ASVIS. Il prof. Luca Bernardo, Direttore del Dipartimento Medicina dell'Infanzia e dell'Età Evolutiva S.C. Pediatria del Fatebenefratelli di Milano e Coordinatore scientifico del progetto, spiega come "Le nuove generazioni si troveranno dinanzi a molte più opportunità ma dobbiamo fornire loro gli strumenti per saperle cogliere, oltre a quelli necessari per difendersi dai pericoli insiti nel futuro. Parlare dei problemi del digitale non significa non saper accogliere il futuro ma solo capirlo davvero". Durante le giornate si parlerà di corretta alimentazione, di donne e tecnologia, di pari opportunità, di sicurezza online, di fake news e informazione digitale, del benessere visivo, del ritorno a mostrare il proprio volto tra mascherine e una ritrovata socialità, dell'inclusività nel mondo sportivo, del lavoro, dell'educazione alla sostenibilità, dei diritti fondamentali, di protezione delle foreste, del food e dell'arte. (Segue) Sav 20211109T144834Z

MARTEDÌ 09 NOVEMBRE 2021 14.49.23

Immaginare il futuro dei ragazzi, torna Time4Child -2-

Immaginare il futuro dei ragazzi, torna **Time4Child** -2- Roma, 9 nov. (askanews) - "L'intenzione della Cooperativa sociale è da sempre quella di accompagnare genitori, insegnanti ma soprattutto i giovani in quel meraviglioso viaggio che è la scoperta di sé, dei propri desideri e delle personali ambizioni - ha dichiarato Raffaella Fonda Direttrice del progetto - fornendo loro gli strumenti necessari ed adeguati". **Time4Child** ha scelto come ambientazione per questa edizione una città, con uno stile pop, in linea con il target degli utenti a cui è indirizzato, ossia i giovani dai 13 ai 18 anni. Cuore di tutto l'evento è l'Auditorium, in cui gli utenti potranno collegarsi ed assistere a tutti i webinar in diretta. La grande novità di questa seconda edizione sarà lo spazio Agorà dei diritti. In questo ambiente virtuale si potranno vedere le pillole video in cui persone comuni e personaggi noti argomenteranno le parole legate alla parità di genere: l'attore Stefano Accorsi esporrà il concetto di potere, i comici Katia Follesa e Angelo Pisani discuteranno della gelosia, la conduttrice radiofonica Flavia Cercato affronterà il tema della vergogna, Stefania Ascari, deputata della Repubblica Italiana, racconterà la vicenda di Saman Habbas, trattando così il concetto di gap culturale, la conduttrice televisiva Camila Raznovich e la giornalista Elena Guarnieri parleranno del sentimento della paura, il conduttore radiofonico e membro della Gialappa's Band Giorgio Gherarducci dedicherà il suo intervento al tema del possesso. Ci saranno poi insegnanti, giornalisti e tanti altri che affronteranno parole come stalking, denuncia, femminicidio, rabbia, amore tossico. A parte un vocabolario dei diritti, in cui l'utente potrà soffermarsi su

alcuni dei diritti fondamentali di tutti noi (diritto all'istruzione, libertà di espressione, diritto al cibo, diritto alla privacy, diritto all'uguaglianza, diritto al lavoro). Nello spazio virtuale di **Time4Child**, ci sarà il centro di ricerca Crea Agroalimentare, Aree on demand in cui gli utenti avranno la possibilità di rivedere i contenuti live, la casa T4C, in cui gli utenti potranno giocare con i temi presentati dalla famiglia **Time4Child**: Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità e Diritti. La Mamma Futuro spiegherà come fare. Infine l'area espositiva, un ambiente da cui si potrà accedere a tutti gli stand dei partecipanti e scoprire i contenuti proposti per gli utenti, tra cui file multimediali, attività di gaming, webinar, pillole video, gallerie immagini. Tra questi, gli stand di Intesa Sanpaolo in collaborazione con il Museo del Risparmio, Eni Scuola, Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e CNR, Binario F From Facebook, Commissione Vista Onlus. Sav 20211109T144841Z

AGENZIA NOVA

MARTEDÌ 09 NOVEMBRE 2021 12.18.31

Scuola: dall'11 al 15 novembre torna "Time4child - Feed the Future"

NOVA0160 3 CLT 1 NOV ECO INT Scuola: dall'11 al 15 novembre torna "**Time4child** - Feed the Future" Roma, 09 nov - (Nova) - Nutrire la mente, nutrire la società, nutrire il corpo: "**Time4child** - Feed the Future" quest'anno immagina il futuro dei ragazzi attraverso i suoi ingredienti principali. Tornano i 4 pillar di cibo, mente, salute, sostenibilità, a cui se ne aggiunge uno nuovo per questa speciale edizione: quello dei diritti. E' quanto si legge in una nota. Un'occasione per indagare insieme le criticità e le opportunità che vivono ogni giorno i nostri ragazzi, animati da un sempre crescente dinamismo e da una forte propensione verso la costruzione di un futuro degno delle loro aspettative. Dopo l'esperienza digitale del 2021, anche quest'anno **Time4child** accoglierà i suoi visitatori all'interno di uno spazio virtuale sfruttando al massimo le potenzialità dello strumento digitale. Una di queste è proprio la capacità di poter entrare in ogni classe, in ogni scuola e istituto del nostro Paese. Uno strumento per entrare tra i banchi di scuola dove si impilano i mattoncini che costruiranno le fondamenta del futuro dei nostri ragazzi. Feed the Future - continua la nota - è realizzato con il contributo di regione Lombardia e patrocinato dal ministero dell'Istruzione, dal ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, dal ministero della Transizione ecologica, dal ministero del Turismo, da Crea, Cnr, Enea, Agid, commissione Difesa Vista Onlus, Indire, Aica, Cineca, UeCoop, Ispra, Women&Tech, FEI, Coldiretti Lombardia, Sport e Salute, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza e Asvis. Il professor Luca Bernardo, direttore del dipartimento Medicina dell'infanzia e dell'Eta' evolutiva S.C. Pediatria del Fatebenefratelli di Milano e coordinatore scientifico del progetto, spiega come "le nuove generazioni si troveranno dinanzi a molte più opportunità ma dobbiamo fornire loro gli strumenti per saperle cogliere, oltre a quelli necessari per difendersi dai pericoli insiti nel futuro. Parlare dei problemi del digitale non significa non saper accogliere il futuro ma solo capirlo davvero". (segue) (Com) NNNN

MARTEDÌ 09 NOVEMBRE 2021 12.18.31

Scuola: dall'11 al 15 novembre torna "Time4child - Feed the Future" (2)

NOVA0161 3 CLT 1 NOV ECO INT Scuola: dall'11 al 15 novembre torna "**Time4child** - Feed the Future" (2) Roma, 09 nov - (Nova) - Durante le giornate - prosegue la nota - si parlerà di corretta alimentazione, di donne e tecnologia, di pari opportunità, di sicurezza online, di Fake news e informazione digitale, del benessere visivo, del ritorno a mostrare il proprio volto tra mascherine e una ritrovata socialità, dell'inclusività nel mondo sportivo, del lavoro, dell'educazione alla sostenibilità, dei diritti fondamentali, di protezione delle foreste, del food e dell'arte. "L'intenzione della Cooperativa sociale è da sempre quella di accompagnare genitori, insegnanti ma soprattutto i giovani in quel meraviglioso viaggio che è la scoperta di sé, dei propri desideri e delle personali ambizioni - ha dichiarato Raffaella Fonda, direttrice del progetto - fornendo loro gli strumenti necessari ed adeguati". **Time4child** ha scelto come ambientazione per questa edizione una città, con uno stile pop, in linea con il target degli utenti a cui è indirizzato, ossia i giovani dai 13 ai 18 anni. Cuore di tutto l'evento è l'Auditorium, in cui gli utenti potranno collegarsi ed assistere a tutti i webinar in diretta. La grande novità di questa seconda edizione sarà lo spazio Agora' dei diritti. In questo ambiente virtuale si potranno vedere le pillole video in cui persone comuni e personaggi noti argomenteranno le parole

legate alla parità di genere: l'attore Stefano Accorsi esporrà il concetto di potere, i comici Katia Follesa e Angelo Pisani discuteranno della gelosia, la conduttrice radiofonica Flavia Cercato affronterà il tema della vergogna, Stefania Ascari, deputata della Repubblica italiana, racconterà la vicenda di Saman Habbas, trattando così il concetto di gap culturale, la conduttrice televisiva Camila Raznovich e la giornalista Elena Guarnieri parleranno del sentimento della paura, il conduttore radiofonico e membro della Gialappa's Band Giorgio Gherarducci dedicherà il suo intervento al tema del possesso. Ci saranno poi insegnanti, giornalisti e tanti altri che affronteranno parole come stalking, denuncia, femminicidio, rabbia, amore tossico. (segue) (Com) NNNN

MARTEDÌ 09 NOVEMBRE 2021 12.18.32

Scuola: dall'11 al 15 novembre torna "Time4child - Feed the Future" (3)

NOVA0162 3 CLT 1 NOV ECO INT Scuola: dall'11 al 15 novembre torna "Time4child - Feed the Future" (3) Roma, 09 nov - (Nova) - A parte un vocabolario dei diritti - aggiunge la nota - in cui l'utente potrà soffermarsi su alcuni dei diritti fondamentali di tutti noi (diritto all'istruzione, libertà di espressione, diritto al cibo, diritto alla privacy, diritto all'uguaglianza, diritto al lavoro). Nello spazio virtuale di Time4child, ci sarà il centro di ricerca Crea Agroalimentare, Aree on demand in cui gli utenti avranno la possibilità di rivedere i contenuti live, la casa T4C, in cui gli utenti potranno giocare con i temi presentati dalla famiglia Time4child: cibo, mente, salute, sostenibilità e diritti. La Mamma Futuro spiegherà come fare. Infine l'area espositiva, un ambiente da cui si potrà accedere a tutti gli stand dei partecipanti e scoprire i contenuti proposti per gli utenti, tra cui file multimediali, attività di gaming, webinar, pillole video, gallerie immagini. Tra questi, gli stand di Intesa Sanpaolo in collaborazione con il museo del Risparmio, Eni Scuola, ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e Cnr, Binario F From Facebook, commissione Vista Onlus. A raccontare la propria esperienza saranno, tra gli altri, nomi di spicco come Elena Bonetti, ministra per le Pari opportunità e la Famiglia, Alessandro Politi, giornalista investigativo di Rai Uno, Mister Caos, poeta di strada, gli chef Alessandro Circiello e Loris Caporizzi. (Com) NNNN

AGI – 10 NOVEMBRE 2021

(AGI) - Roma, 10 nov. - Nutrire la mente, nutrire la società, nutrire il corpo: "Time4child – Feed the Future" quest'anno immagina il futuro dei ragazzi attraverso i suoi ingredienti principali. Tornano i 4 pilastri di Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità, a cui se ne aggiunge uno nuovo per questa speciale edizione: quello dei Diritti.

Un'occasione per indagare insieme le criticità e le opportunità che vivono ogni giorno i ragazzi, animati da un sempre crescente dinamismo e da una forte propensione verso la costruzione di un futuro degno delle loro aspettative. (AGI)

(AGI) - Roma, 10 nov. - Dopo l'esperienza digitale del 2021, anche quest'anno Time4child accoglierà i suoi visitatori all'interno di uno spazio virtuale sfruttando al massimo le potenzialità dello strumento digitale. Una di queste è proprio la capacità di poter entrare in ogni classe, in ogni scuola e istituto del nostro Paese. Uno strumento per entrare tra i banchi di scuola dove si impilano i mattoncini che costruiranno le fondamenta del futuro dei nostri ragazzi. "Le nuove generazioni si troveranno dinanzi a molte più opportunità - sottolinea Luca Bernardo, direttore del Dipartimento Medicina dell'Infanzia e dell'Età Evolutiva S.C. Pediatria del Fatebenefratelli di Milano e Coordinatore scientifico del progetto - ma dobbiamo fornire loro gli strumenti per saperle cogliere, oltre a quelli necessari per difendersi dai pericoli insiti nel futuro. Parlare dei problemi del digitale non significa non saper accogliere il futuro ma solo capirlo davvero". Durante le giornate si parlerà di corretta alimentazione, di donne e tecnologia, di pari opportunità, di sicurezza online, di fake news e informazione digitale, del benessere visivo, del ritorno a mostrare il proprio volto tra mascherine e una ritrovata socialità, dell'inclusività nel mondo sportivo, del lavoro, dell'educazione alla sostenibilità, dei diritti fondamentali, di protezione delle foreste, del food e dell'arte. Tanti gli ospiti di rilievo, a cominciare dalla ministra per le pari Opportunità e la Famiglia, Elena Bonetti. Future è realizzato con il contributo, tra gli altri, di Regione Lombardia e patrocinato dalla

Commissione Nazionale Italiana per L'UNESCO, dal Ministero dell'Istruzione, dal Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali, Ministero della Transizione ecologica, Ministero del Turismo, Ministero per l'innovazione tecnologica e la transizione digitale. (AGI)

OMNIAPRESS

"Time4Child: Feed the Future": Evento Online sul "Nutrimento" che Coinvolge Famiglie, Scuole e Nuove Generazioni. Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità

Roma - Nutrire la mente, nutrire la società, nutrire il corpo: l'evento "**Time4child – Feed the Future**" si tiene online dall'11 al 15 Novembre 2021 e quest'anno immagina il futuro dei ragazzi attraverso i suoi ingredienti principali. Tornano i 4 pillar di **Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità**, a cui se ne aggiunge uno nuovo per questa speciale edizione: quello dei **Diritti**.

Un'occasione per indagare insieme le **criticità e le opportunità** che vivono ogni giorno i nostri ragazzi, animati da un sempre crescente dinamismo e da una forte propensione verso la costruzione di un futuro degno delle loro aspettative. Dopo l'esperienza digitale del 2021, anche quest'anno **Time4child** accoglierà i suoi visitatori all'interno di uno **spazio virtuale** sfruttando al massimo le potenzialità dello strumento digitale. Una di queste è proprio la capacità di poter entrare in ogni classe, in ogni scuola e istituto del nostro Paese. Uno strumento per entrare tra i banchi di scuola dove si impilano i mattoncini che costruiranno le fondamenta del futuro dei nostri ragazzi.

Time4child – Feed the Future è realizzato con il contributo di **Regione Lombardia** e patrocinato dal **Ministero dell'Istruzione**, dal **Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali**, **Ministero della Transizione ecologica**, **Ministero del Turismo**, **CREA**, **CNR**, **Enea**, **AGID**, **Commissione Difesa Vista Onlus**, **Indire**, **Aica**, **Cineca**, **UeCoop**, **Ispra**, **Women&Tech**, **FEI**, **Coldiretti Lombardia**, **Sport e Salute**, **Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza** e **ASVIS**.

Il Prof. **Luca Bernardo**, Direttore del Dipartimento Medicina dell'Infanzia e dell'Età Evolutiva S.C. Pediatria del Fatebenefratelli di Milano e Coordinatore scientifico del progetto, spiega come "*Le nuove generazioni si troveranno dinanzi a molte più opportunità ma dobbiamo fornire loro gli strumenti per saperle cogliere, oltre a quelli necessari per difendersi dai pericoli insiti nel futuro. Parlare dei problemi del digitale non significa non saper accogliere il futuro ma solo capirlo davvero*".

Durante le giornate si parlerà di corretta alimentazione, di donne e tecnologia, di pari opportunità, di sicurezza online, di fake news e informazione digitale, del benessere visivo, del ritorno a mostrare il proprio volto tra mascherine e una ritrovata socialità, dell'inclusività nel mondo sportivo, del lavoro, dell'educazione alla sostenibilità, dei diritti fondamentali, di protezione delle foreste, del food e dell'arte.

*"L'intenzione della Cooperativa sociale è da sempre quella di accompagnare genitori, insegnanti ma soprattutto i giovani in quel meraviglioso viaggio che è la scoperta di sé, dei propri desideri e delle personali ambizioni – ha dichiarato **Raffaella Fonda** Direttrice del progetto – fornendo loro gli strumenti necessari ed adeguati"*.

Time4Child ha scelto come ambientazione per questa edizione una città, con uno stile pop, in linea con il target degli utenti a cui è indirizzato, ossia i giovani dai 13 ai 18 anni. Cuore di tutto l'evento è l'**Auditorium**, in cui gli utenti potranno collegarsi ed assistere a tutti i webinar in diretta.

La novità di questa seconda edizione sarà lo spazio **Agorà dei diritti**. In questo ambiente virtuale si potranno vedere le pillole video in cui persone comuni e personaggi noti argomenteranno le parole legate alla parità di genere: l'attore **Stefano Accorsi** esporrà il concetto di potere, i comici **Katia Follesa** e **Angelo Pisani** discuteranno della gelosia, la conduttrice radiofonica **Flavia Cercato** affronterà il tema della vergogna, **Stefania Ascari**, deputata della Repubblica Italiana, racconterà la vicenda di Saman Habbas, trattando così il concetto di gap culturale, la conduttrice televisiva **Camila Raznovich** e la giornalista **Elena Guarnieri** parleranno del sentimento della paura, il conduttore radiofonico e membro della Gialappa's Band **Giorgio Gherarducci** dedicherà il suo intervento al tema del possesso. Ci saranno poi insegnanti, giornalisti e tanti altri che affronteranno parole come **stalking**, **denuncia**, **femminicidio**, **rabbia**, **amore tossico**.

A parte un **vocabolario dei diritti**, in cui l'utente potrà soffermarsi su alcuni dei diritti fondamentali di tutti noi (diritto all'istruzione, libertà di espressione, diritto al cibo, diritto alla privacy, diritto all'uguaglianza, diritto al lavoro).

Nello spazio virtuale di Time4Child, ci sarà il centro di ricerca **Crea Agroalimentare, Aree on demand** in cui gli utenti avranno la possibilità di rivedere i contenuti live, **la casa T4C, in cui gli utenti potranno giocare con i temi presentati dalla famiglia Time4child: Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità e Diritti. La Mamma Futuro spiegherà come fare.**

Infine **l'area espositiva**, un ambiente da cui si potrà accedere a tutti gli stand dei partecipanti e scoprire i contenuti proposti per gli utenti, tra cui file multimediali, attività di gaming, webinar, pillole video, gallerie immagini. Tra questi, gli stand di **Intesa Sanpaolo** in collaborazione con il **Museo del Risparmio, Eni Scuola, Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e CNR, Binario F From Facebook, Commissione Vista Onlus.**

A raccontare la propria esperienza saranno, tra gli altri, nomi di spicco come **Elena Bonetti**, Ministra per le pari opportunità e la famiglia, **Alessandro Politi**, giornalista investigativo di Rai Uno, **Mister Caos**, poeta di strada, gli Chef **Alessandro Circiello** e **Loris Caporiz**

9 COLONNE

9CO1228533 4 CRO ITA R01 SCUOLA, ON-LINE EVENTO "**TIME4CHILD**" (9Colonne) Roma, 11 nov - Da oggi al 15 novembre torna l'evento digitale "**TIME4CHILD - Feed the Future**" patrocinato dal ministero dell'Istruzione. A raccontare la propria esperienza saranno, tra gli altri, nomi di spicco come Elena Bonetti, ministra per le pari opportunità e la famiglia, Alessandro Politi, giornalista investigativo di Rai Uno, Mister Caos, poeta di strada, gli chef Alessandro Circiello e Loris Caporizzi. Tema centrale di questa edizione è il "nutrimento", declinato in tutte le sue forme. **TIME4CHILD** accoglie i suoi visitatori all'interno di uno spazio virtuale per parlare di corretta alimentazione, donne e tecnologia, pari opportunità, sicurezza online, fake news e informazione digitale, benessere visivo, ritorno ad una ritrovata socialità, inclusività nel mondo sportivo, lavoro, educazione alla sostenibilità, diritti fondamentali, protezione delle foreste, arte. **TIME4CHILD** ha scelto come ambientazione per questa edizione una città, con uno stile pop, in linea con il target degli utenti a cui è indirizzato, ossia i giovani dai 13 ai 18 anni. Cuore di tutto l'evento è l'Auditorium, in cui gli utenti potranno collegarsi ed assistere a tutti i webinar in diretta. La grande novità di questa seconda edizione è lo spazio Agorà dei diritti che presenta pillole video in cui persone comuni e personaggi noti argomenteranno le parole legate alla parità di genere: l'attore Stefano Accorsi esporrà il concetto di potere, i comici Katia Follesa e Angelo Pisani discuteranno della gelosia, la conduttrice radiofonica Flavia Cercato affronterà il tema della vergogna, Stefania Ascari, deputata della Repubblica Italiana, racconterà la vicenda di Saman Habbas, trattando così il concetto di gap culturale, la conduttrice televisiva Camila Raznovich e la giornalista Elena Guarnieri parleranno del sentimento della paura, il conduttore radiofonico e membro della Gialappa's Band Giorgio Gherarducci dedicherà il suo intervento al tema del possesso. Ci saranno poi insegnanti, giornalisti e tanti altri che affronteranno parole come stalking, denuncia, femminicidio, rabbia, amore tossico. A parte un vocabolario dei diritti, in cui l'utente potrà soffermarsi su alcuni dei diritti fondamentali di tutti noi (diritto all'istruzione, libertà di espressione, diritto al cibo, diritto alla privacy, diritto all'uguaglianza, diritto al lavoro). Nello spazio virtuale di **TIME4CHILD**, ci sarà il centro di ricerca Crea Agroalimentare, Aree on demand in cui gli utenti avranno la possibilità di rivedere i contenuti live, la casa T4C, in cui gli utenti potranno giocare con i temi presentati dalla famiglia **TIME4CHILD**: cibo, mente, salute, sostenibilità e diritti. Ed una "mamma Futuro" spiegherà come fare. Infine, l'area espositiva, un ambiente da cui si potrà accedere a tutti gli spazi digitali dei partner e scoprire i contenuti proposti per gli utenti, tra cui file multimediali, attività di gaming, webinar, pillole video, gallerie immagini. Tra questi, Intesa Sanpaolo in collaborazione con il Museo del Risparmio, Eni Scuola, ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e Cnr, Binario F From Facebook, Commissione Vista Onlus. L'evento è realizzato con il contributo di Regione Lombardia e patrocinato dalla Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco, ministeri dell'Istruzione, del Lavoro, della

Transizione ecologica, del Turismo e dell'Innovazione tecnologica, Crea, Cnr, Enea, Agid, Commissione Difesa Vista Onlus, Indire, Aica, Cineca, UeCoop, Ispra, Women&Tech, FEI, Coldiretti Lombardia, Sport e Salute, Autorità garante per l'infanzia e l'adolescenza e Asvis. (PO / red)