



HOME NEWS METEO ▾ NOWCASTING ▾ GEO-VULCANOLOGIA ▾ ASTRONOMIA ALTRE SCIENZE ▾ FOTO ▾ VIDEO

✉
SCRIVI ALLA REDAZIONE

Torna Time4child, la manifestazione unica in Italia che mette in comunicazione famiglie, scuole e nuove generazioni per immaginare il futuro

Dall'11 al 15 novembre 2021 torna l'evento digitale patrocinato dal Ministero dell'Istruzione. Tema centrale di questa edizione è il "nutrimento", declinato in tutte le sue forme

👤 A cura di Filomena Fotia 📅 10 Novembre 2021 11:39

TIME4CHILD

FEED THE FUTURE

Mercoledì 10 Novembre

+24H

+48H

+72H



Nutrire la mente, nutrire la società, nutrire il corpo: **“Time4child – Feed the Future”** quest’anno immagina il futuro dei ragazzi attraverso i suoi ingredienti principali. Tornano i 4 pillar di **Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità**, a cui se ne aggiunge uno nuovo per questa speciale edizione: quello dei **Diritti**.

Un’occasione per indagare insieme le **criticità e le opportunità** che vivono ogni giorno i nostri ragazzi, animati da un sempre crescente dinamismo e da una forte propensione verso la costruzione di un futuro degno delle loro aspettative. Dopo l’esperienza digitale del 2021, anche quest’anno **Time4child** accoglierà i suoi visitatori all’interno di uno **spazio virtuale** sfruttando al massimo le potenzialità dello strumento digitale. Una di queste è proprio la capacità di poter entrare in ogni classe, in ogni scuola e istituto del nostro Paese. Uno strumento per entrare tra i banchi di scuola dove si impilano i mattoncini che costruiranno le fondamenta del futuro dei nostri ragazzi.

Time4child – Feed the Future è realizzato con il contributo di **Regione Lombardia** e patrocinato dal **Ministero dell’Istruzione**, dal **Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali**, **Ministero della Transizione ecologica**, **Ministero del Turismo**, **CREA**, **CNR**, **Enea**, **AGID**, **Commissione Difesa Vista Onlus**, **Indire**,

Aica, **Cineca**, **UeCoc**, **Salute**, **Autorità gar**

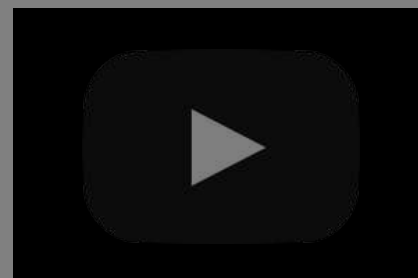
Il Prof. **Luca Bernard**
Evolutiva S.C. Pediat
progetto, spiega come
opportunità ma dobbi
quelli necessari per d
digitale non significa

Durante le giornate si
opportunità, di sicurez

visivo, del ritorno a mostrare il proprio volto tra mascherine e una ritrovata socialità, dell’inclusività nel mondo sportivo, del lavoro, dell’educazione alla sostenibilità, dei diritti fondamentali, di protezione delle foreste, del food e dell’arte.

“L’intenzione della Cooperativa sociale è da sempre quella di accompagnare genitori, insegnanti ma soprattutto i giovani in quel meraviglioso viaggio che è la scoperta di sé, dei propri desideri e delle personali ambizioni – ha dichiarato Raffaella Fonda Direttrice del progetto – *fornendo loro gli strumenti necessari ed adeguati”*.

Time4Child ha scelto come ambientazione per questa edizione una città, con uno stile pop, in linea con il target degli utenti a cui è indirizzato, ossia i giovani dai 13 ai



La Palma: nuovo delta di lava in formazione sulla spiaggia di Los Guirres



Abbiamo a cuore la tua privacy

Noi e i nostri partner archiviamo e/o accediamo alle informazioni su un dispositivo (come i cookie) e trattiamo i dati personali (come gli identificatori univoci e altri dati del dispositivo) per annunci e contenuti personalizzati, misurazione di annunci e contenuti, approfondimenti sul pubblico e sviluppo del prodotto. Con il tuo consenso, noi e i nostri partner possiamo utilizzare dati di geolocalizzazione e identificazione precisi attraverso la scansione del dispositivo. [Informativa sulla Privacy](#)

Puoi cambiare la tua scelta in qualsiasi momento nel nostro centro privacy.

Gestisci le opzioni

Accetta e chiudi

Powered by **clickio**

18 anni. Cuore di tutto l'evento è l'**Auditorium**, in cui gli utenti potranno collegarsi ed assistere a tutti i webinar in diretta.

La grande novità di questa seconda edizione sarà lo spazio **Agorà dei diritti**. In questo ambiente virtuale si potranno vedere le pillole video in cui persone comuni e personaggi noti argomenteranno le parole legate alla parità di genere: l'attore **Stefano Accorsi** esporrà il concetto di potere, i comici **Katia Follesa** e **Angelo Pisani** discuteranno della gelosia, la conduttrice radiofonica **Flavia Cercato** affronterà il tema della vergogna, **Stefania Ascari**, deputata della Repubblica Italiana, racconterà la vicenda di Saman Habbas, trattando così il concetto di gap culturale, la conduttrice televisiva **Camila Raznovich** e la giornalista **Elena Guarnieri** parleranno del sentimento della paura, il conduttore radiofonico e membro della Gialappa's Band **Giorgio Gherarducci** dedicherà il suo intervento al tema del possesso. Ci saranno poi insegnanti, giornalisti e tanti altri che affronteranno parole come **stalking, denuncia, femminicidio, rabbia, amore tossico**.

A parte un **vocabolario dei diritti**, in cui l'utente potrà soffermarsi su alcuni dei diritti fondamentali di tutti noi (diritto all'istruzione, libertà di espressione, diritto al cibo, diritto alla privacy, diritto all'uguaglianza, diritto al lavoro).

Nello spazio virtuale di Time4Child, ci sarà il centro di ricerca **Crea Agroalimentare, Aree on demand** in cui gli utenti avranno la possibilità di rivedere i contenuti live, **la casa T4C, in cui gli utenti potranno giocare con i temi presentati dalla famiglia Time4child: Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità e Diritti. La Mamma Futuro spiegherà come fare.**

Infine **l'area espositiva**, un ambiente da cui si potrà accedere a tutti gli stand dei partecipanti e scoprire i contenuti proposti per gli utenti, tra cui file multimediali, attività di gaming, webinar, pillole video, gallerie immagini. Tra questi, gli stand di **Intesa Sanpaolo** in collaborazione con il **Museo del Risparmio, Eni Scuola, Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali e CNR, Binario F From Facebook, Commissione Vista Onlus.**

A raccontare la propria esperienza saranno, tra gli altri, nomi di spicco come **Elena Bonetti**, Ministra per le pari opportunità e la famiglia, **Alessandro Politi**, giornalista investigativo di Rai Uno, **Mister Caos**, poeta di strada, gli Chef **Alessandro Circiello** e **Loris Caporizzi**.

PER ISCRIVERSI: <https://www.time4child.com/il-progetto-feed-the-future/>

PER ENTRARE IN PIATTOFORMA:

<https://www.time4child.com/> :

Nei giorni dell'evento ci sarà in homepage un pulsante con scritto "Partecipa all'evento" che porterà direttamente nella login page per accedere.





FACEBOOK



TWITTER



INSTAGRAM



TELEGRAM



EMAIL



RSS

© 2021 MeteoWeb - Editore Socedit srl - P.iva/CF 02901400800

[Note legali](#)

[Privacy](#)

[Cookie policy](#)

[Info](#)

