



TIME4CHILD

Keep in Mind your Future is Now

Lunedì 9 novembre – domenica 22 novembre 2020

Al via la più grande manifestazione d'Italia in versione digitale dedicata ai ragazzi

Al via da lunedì 9 novembre 2020 "Time4child – Keep in Mind your Future is Now", la più grande manifestazione d'Italia dedicata ai ragazzi e alle famiglie.

L'evento, che si svilupperà in digitale grazie ad una piattaforma avanzata ed innovativa, frutto di un importante investimento tecnologico, permette di navigare tra eventi live, seminari interattivi, laboratori videoludici e *panel* di approfondimento focalizzati su quattro aree di interesse nell'ottica della crescita della persona: **Cibo, Mente, Salute e Sostenibilità**. Viene offerta una vera e propria "gita didattica digitale" all'interno di un ambiente online altamente interattivo ricco di contenuti.

Uno spazio di educazione virtuale (www.time4child.com) non solo per i più piccoli, ma per tutto il mondo che li circonda (scuole, famiglie e insegnanti), che si propone di trasmettere valori positivi e competenze attraverso formule didattiche non convenzionali.

L'idea nasce da **Luca Bernardo**, Direttore del Dipartimento Medicina dell'Infanzia e dell'Età Evolutiva S.C. Pediatria del Fatebenefratelli di Milano e da **Gian Vincenzo Zuccotti**, Direttore della Clinica Pediatrica e del Dipartimento di Pediatria dell'Ospedale Vittore Buzzi dell'ASST Fatebenefratelli – Sacco. **L'origine del progetto è dell'omonima cooperativa sociale la cui mission è quella di accompagnare per mano le famiglie italiane e i loro figli alla scoperta di un futuro complesso, creando una "comunità di saperi":** una serie di occasioni attraverso le quali le informazioni si trasmettono dalle persone che le hanno – medici, scienziati, amministratori pubblici e privati, ricercatori – alle persone che le devono poter ricevere: le famiglie e i ragazzi. **Padrino della manifestazione è l'attore Stefano Accorsi.**

Partner Istituzionale



**Regione
Lombardia**



Un'altra
storia.

Numero verde 800178717

www.time4child.com

info@time4child.com



Time4child è stata realizzata con la partnership istituzionale di **Regione Lombardia** e il contributo di numerose realtà pubbliche e private, dalla partecipazione attiva di numerosi **Ministeri** alla collaborazione con l'**Università degli studi di Milano (La Statale)** e i **Partner**: Banco Alimentare, Scholas Occurrentes, Arexpo, La Verdi Orchestra Sinfonica. **Il Charity Partner**: OTB Foundation (Only the Brave). **E inoltre conta più di 15 patrocini.**

La manifestazione Time4child che doveva tenersi quest'anno in versione fisica al MIND (Milano Innovation District) è stata posticipata in data da definire a seguito del *lockdown* dello scorso marzo. Visto tuttavia il periodo di grande difficoltà ed incertezza si è scelto comunque di organizzarla online per il grande valore di supporto educativo che essa riveste. **Università, istituzioni private, ministeri, stakeholder e fondazioni si sono messi a disposizione dei ragazzi e delle famiglie per affiancarli nelle fasi della crescita, contestualizzate oggi in un quadro fuori dall'ordinario. Si offrono, così, gli strumenti per comprendere e trasformare in bagaglio formativo la complessità del presente e del prossimo futuro e anche per parlare con il linguaggio dei più giovani di un tema di attualità come il COVID-19.**

La Regione Lombardia trova importante sostenere il progetto Time4child anche nella sua versione digitale in quanto da sempre ritiene che la ricerca verso un futuro più sostenibile debba partire proprio dal mondo dei bambini, la generazione del futuro. **A tal proposito il Presidente Attilio Fontana afferma "È sempre un'ottima occasione quella che ci viene concessa a favore dei nostri giovani: abbiamo sicuramente da imparare osservando il modo in cui, con doti di resilienza, affrontano il presente e contribuiscono al futuro. A loro è dedicata questa iniziativa che, in vista dell'emergenza sanitaria, si realizza in veste totalmente digitale e che - ne sono certo - saprà rappresentare un'utile opportunità di crescita. Oggi dobbiamo tornare ad apprendere insieme: il mondo adulto deve trovare il modo di accorciare le distanze, pensando a strumenti e mezzi che sappiano esprimere "vicinanza" seppur in una nuova accezione virtuale. Senza mai dimenticare che i bambini e i ragazzi sono cittadini a loro modo attivi nella comunità sociale ed è con questo spirito che dobbiamo affermare una progettazione del ritorno alla vita".**

Luca Bernardo, Direttore del Dipartimento Medicina dell'Infanzia e dell'Età Evolutiva S.C. Pediatria del Fatebenefratelli di Milano, ideatore dell'ambizioso progetto insieme al Professor Zuccotti, entrambi Presidenti del comitato scientifico di Time4child, **dichiara "Il senso dell'iniziativa è trasmettere informazioni che possano fare la differenza nella vita dei più giovani. Le sfide che devono affrontare le nuove generazioni sono molteplici: quali i lavori del futuro, quali le competenze necessarie, come cambierà l'orizzonte dell'energia, dei trasporti, dell'ambiente e della disponibilità di cibo? Domande che superano quelle che le scorse generazioni hanno dovuto porsi crescendo. Questo momento storico richiede, infatti, che i ragazzi abbiano molte più conoscenze rispetto ai loro genitori: Time4child nasce per aiutarli a trovarle assieme alle loro famiglie e rendere possibili le scelte davvero consapevoli che determineranno il loro futuro".**

Gian Vincenzo Zuccotti, Direttore della Clinica Pediatrica e del Dipartimento di Pediatria dell'Ospedale Vittore Buzzi dell'ASST Fatebenefratelli – Sacco, **commenta "Avere un impatto, per Time4child, significa aiutare a scegliere e orientare i comportamenti, quali la prevenzione, che deve iniziare fin da giovani, il raggiungimento del benessere fisico e relazionale, la sostenibilità non solo per l'ambiente ma anche per l'individuo. Significa trasmettere ai più giovani l'importanza e l'esigenza della legalità, della parità di genere, di un uso della tecnologia che sia consapevole sia dei benefici che dei grandi rischi. I giovani di oggi potranno vivere più a lungo e più in salute, utilizzare al meglio le risorse e trovare un equilibrio nella società che, per molte ragioni, è andato perduto. Ma non è scontato che ciò avvenga, perché scegliere non è abbastanza: bisogna saper scegliere bene, e per questo è fondamentale che chi ha le conoscenze necessarie le trasferisca verso le nuove generazioni."**

Dal 9 novembre saranno disponibili nell'area stampa del sito brevi video interventi introduttivi del Padrino di Time4child Stefano Accorsi, del Presidente Attilio Fontana, del Professore Luca Bernardo e del Professore Gian Vincenzo Zuccotti e del Dott. Marco Bussetti, già Ministro dell'Istruzione. Sarà presente



Emanuela Cutelli, Responsabile Comunicazione per l'Italia di World Food Programme delle Nazioni Unite (Nobel per la Pace 2020), tra i partecipanti di Time4child.

Per partecipare a Time4child è necessario registrarsi gratuitamente sul sito. Tra gli appuntamenti ed eventi live disponibili, si segnala*:

- **Lunedì 9 novembre, ore 9.00 - Il coraggio della legalità:** Michele Corradino – Commissario dell'Autorità Nazionale Anticorruzione affronta il tema della legalità.
- **Martedì 10 novembre, ore 9.00 - La tecnologia non è neutrale:** Josè Del Corral - Presidente Fondazione Scholas Occurrentes, fondata da Papa Francesco, affronta il tema della tecnologia in relazione con il cyberbullismo. Interverrà Elena Bonetti, Ministro per le Pari Opportunità e la Famiglia.
- **Mercoledì 11 novembre, ore 9.00 - Orizzonti di sostenibilità:** Marco Lucchini - Segretario Generale Banco Alimentare affronta il tema degli sprechi alimentari.
- **Mercoledì 11 novembre, ore 12.00 - Un goal per il futuro:** Luca Alba e Marco Dona della trasmissione radiofonica "Zoo di 105" intervistano Christian Vieri, uno dei migliori centravanti della storia del calcio italiano, sul futuro delle nuove generazioni.
- **Mercoledì 11 novembre, ore 17.00 - La rinascita del mare:** Andrea Morello, Presidente di Sea Shepherd Italia, il leggendario movimento internazionale di conservazione dell'Oceano, spiega come proteggere il mare.
- **Giovedì 12 novembre, ore 17.00 - Bye Bully:** Roberta Bruzzone, criminologa investigativa e psicologa forense, affronta il tema del cyberbullismo e della violenza di genere ai tempi del Covid-19.
- **Venerdì 13 novembre, ore 12.00 - Capire il Virus. Cacciare la paura:** si affronterà il tema dei virus che, in quanto parte di questo prossimo futuro, vanno conosciuti fin da piccoli per convivere con più consapevolezza. La ricerca, in tal senso, riveste un ruolo fondamentale. Partecipano: Tiziana Masullo e Luca Caruana - Ricercatori del CNR - ISMed.

*per maggiori approfondimenti: <https://www.time4child.com/gli-eventi/>

Time4child

La Cooperativa Sociale Time4child ha l'obiettivo di accompagnare per mano le famiglie italiane e i loro figli alla scoperta di un futuro che risulta complesso e sconosciuto. L'ambizione della Cooperativa è proporre attività innovative per la promozione dei diritti sociali, economici e ambientali di bambini e ragazzi, perché fare i genitori oggi è più difficile di quanto non lo fosse in passato: la società è cambiata molto tra gli anni '60 e gli anni '80, ma è stata completamente rivoluzionata tra il 1990 e il 2019. E non sono solo i lavori e le conoscenze a cambiare in fretta. Anche i pericoli lo fanno. Come possono i genitori anticipare le minacce delle quali non hanno avuto alcuna avvisaglia? Come prevedere l'insorgere del cyberbullismo o della dipendenza da videogiochi? Come cogliere i sintomi? Come affrontare, assieme ai figli, la cura e la difesa? Time4child nasce dal presupposto che molte risposte a queste domande esistano già, ma che non possano essere le singole coppie di genitori a trovarle tutte e da soli. Time4child si propone di creare una rete di comunità: una serie di occasioni attraverso le quali le informazioni si trasmettono dalle persone che le hanno – medici, scienziati, amministratori pubblici e privati, ricercatori – alle persone che le devono poter ricevere - i genitori, i loro figli e le loro figlie.

Prof. Luca Bernardo

Direttore del Dipartimento Medicina dell'Infanzia e dell'Età Evolutiva S.C. Pediatria del Fatebenefratelli di Milano. Tra i riconoscimenti e le collaborazioni: "Cavaliere dell'Ordine al merito della Repubblica Italiana", Direttore del 1° centro Nazionale del Disagio Adolescenziale per i bambini pre ed adolescenti con problemi di disagio giovanile o di relazione; co-fondatore di "Zengh un amico": il primo soccorso online a livello Nazionale, presente in tutti i social network, gestito da ragazzi maggiorenni che rispondono ai loro coetanei. I fenomeni di cui si è occupato in particolare in questa circostanza sono bullismo, bullismo tra fratelli, cyber-bullismo, droga e alcol, binge drinking, neknominations, gioco d'azzardo, tentati suicidi, sexting, baby prostituzione, adolescenti manipolati dalle famiglie sataniche. Dal 2017 è Direttore del Centro di Coordinamento Nazionale di Cyberbullismo insieme a M.I.U.R. ed ha pubblicato il libro "L'Età dei Bulli", di Sperling & Kupfer Editore, nel 2018.

Partner Istituzionale



Numero verde 800178717

www.time4child.com

info@time4child.com



Prof. Gian Vincenzo Zuccotti

Direttore della Clinica Pediatrica e del Dipartimento di Pediatria dell'Ospedale Vittore Buzzi dell'ASST Fatebenefratelli – Sacco (Milano), Professore Ordinario di Pediatria Generale e Specialistica presso l'Università degli Studi di Milano e Preside della Facoltà di Medicina e Chirurgia dell'Università degli Studi di Milano. Ha ricoperto numerosi incarichi istituzionali, tra i quali quello di membro della Commissione Unica per la Dietetica e la Nutrizione del Ministero della Salute, della Commissione Nazionale per la Sicurezza Alimentare del Ministero della Salute e delle Politiche Agricole, Alimentari e Forestali (MIPAAF), del Working Group pediatrico dell'Agenzia Italiana del Farmaco (AIFA). Autore di numerose pubblicazioni scientifiche su riviste internazionali.

Ufficio stampa Time4child

Stefania Agnello: s.agnello@beryllium.it - +39 328 8181181

Cecilia Maggioli: c.maggioli@beryllium.it - +39 333 7641010

