



# YOUNG PEOPLE

25|27

NOVEMBRE

2022

# LA RETE DEL FUTURO



# LA CHIAMATA DI TIME4CHILD

«**Uomini e donne** delle **Istituzioni**, dell'**Università**, della **ricerca**, della **comunicazione** e delle **associazioni**, **scienziati**, **imprenditori**, **volontari** e **testimoni** si uniranno a noi per **svelare il FUTURO** a chi lo vivrà».



THE YOUNG PEOPLE

## 5 GRANDI DIMENSIONI



Scuole



Istituzioni



Famiglie



Aziende  
Stakeholders



Università

## 5 GRANDI TEMI



Cibo



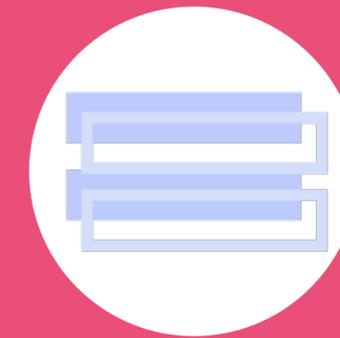
Mente



Salute



Sostenibilità



Diritti

# L'ORIZZONTE DELL'INIZIATIVA

La mission di Time4child è **mettere in contatto studenti e studentesse con le informazioni e le esperienze che possono fare la differenza nel loro percorso di vita.** In un'epoca in cui per scegliere c'è bisogno di molte più conoscenze e consapevolezza rispetto ad un tempo, Time4child affianca scuole e famiglie per dare ai ragazzi maggiori opportunità di scegliere nel modo giusto.

Lo fa attraverso l'**incontro diretto tra i giovani e le persone che hanno una storia da raccontare e una finestra da aprire sul mondo: uomini e donne delle Istituzioni, dell'Università, della ricerca, della comunicazione e delle associazioni, scienziati, imprenditori, volontari e testimoni.**

5 i grandi temi di Time4child: **Cibo, Mente, Salute, Sostenibilità e Diritti.**

Time4child orbita intorno a 4 grandi dimensioni: **scuole, Istituzioni, famiglie, aziende stakeholders.**



**UNO SGUARDO  
AL PASSATO**





# GLI EVENTI PASSATI

Tra le numerose attività svolte in questi anni, spicca tra tutte il nostro **evento annuale**, un fondamentale momento di incontro che ogni anno cerchiamo di rendere un rinnovato spazio di riflessione per le nuove generazioni, insegnanti e genitori, con nuove tematiche, nuovi personaggi, nuove interazioni.

Per il 2020 avevamo un grande, entusiasmante progetto: **un evento mondiale a misura di bambino e famiglie**, sviluppato in un'area di oltre 30.000 mq in Area Expo, pensato come il palcoscenico ideale per trasmettere ai giovani, attraverso attività ludiche e informative, gli strumenti per costruire insieme un futuro sostenibile.

Alla delusione nel non poterlo realizzare a causa della pandemia, si è affiancata subito la voglia di trovare un'alternativa.

Così è nato **Time4child 2.0**: un evento digitale senza precedenti con numeri davvero importanti, una kermesse di voci, opinioni, attività e idee, in grado di creare **un ponte tra famiglie, scuole, aziende e istituzioni**.

**A distanza di un anno** dal primo evento, T4C è tornato con una nuova manifestazione, anch'essa digitale, con un focus importante: **IL FUTURO**. Un tema astratto, ma che in qualche modo andava reso palpabile, soprattutto per guidare i nostri ragazzi nel loro percorso di vita. **Feed the Future** è stato un evento ricco, nuovo, con una piattaforma tutta personalizzata e innovativa.

# I NUMERI DI T4C

**Oltre  
10.000**

Utenti  
registrati  
ai nostri  
eventi  
digitali

**Più di  
7.000**

Views  
dei nostri  
appuntamento  
live

**60**

Webinar  
durante  
le edizioni  
passate

**70**

Partner  
nel biennio  
20/21

**4.000**

Utenti  
iscritti  
alla nostra  
newsletter

**2.500**

Istituti  
Scolastici  
entrati a  
conoscenza  
della nostra  
realtà

# CI HANNO MESSO LA FACCIA

Sostenuto da un Comitato d'Onore Scientifico che vede tra i suoi rappresentanti il **Prof. Gian Vincenzo Zuccotti** Prorettore dell'Università degli Studi di Milano e Preside della Facoltà di Medicina e Chirurgia, Human Technopole, Bocconi, Unicatt, Time4child ha visto la **partecipazione** di realtà come il Ministero del Lavoro, Banco Alimentare, Fondazione Invernizzi, CREA, CNR, e tanti altri.

Tra i **patrocini** spiccano quelli della Commissione Nazionale Italiana per l'Unesco, della quasi totalità dei Ministeri, Enea, Indire, Agid, Ispra, Fondazione OTB, Fondazione Golinelli.

Abbiamo coinvolto **soggetti di parola provenienti da settori diversi e appartenenti a moltissimi ambiti tematici**, dando voce a persone comuni ma anche a personaggi noti e dal grosso calibro, come ministri, medici e ricercatori, studiosi, figure dello spettacolo, sportivi, giornalisti.

Sono tante le persone che in questi anni hanno percorso un tratto di strada con noi: in alcuni casi è stato un breve tragitto, in altri il cammino insieme continua. Pensiamo a **Elena Bonetti**, ministra per le pari opportunità e la famiglia; **Maria Chiara Gadda**, deputata della Repubblica italiana; **Stefano Accorsi**, attore; **Andrea Morello**, Presidente di Sea Shepherd Italia; **Katia Follesa**, comica e attrice; **Laura Liguori**, Vice Presidente di Women & Tech; **Christian Vieri**, calciatore; **Roberta Bruzzone**, criminologa investigativa e psicologa forense; **Marco Lucchini**, Segretario Generale Banco Alimentare; e molti altri.



**SI RIPARTE**



# T4C 2022

## FORMAT

- A. **Milano (Palazzo delle Stelline)**  
Scuola, Università e Lavoro, con un focus centrale sui **Diritti**.
- B. **La piattaforma web con l'evento digitale**  
Internazionali, diffusi e aperti a tutti. Il digitale per T4C è uno spazio senza confini.
- C. **Roma\***  
Famiglia e futuro in uno spin-off con un focus sugli altri 4 temi: **Cibo, Salute, Mente, Sostenibilità**.

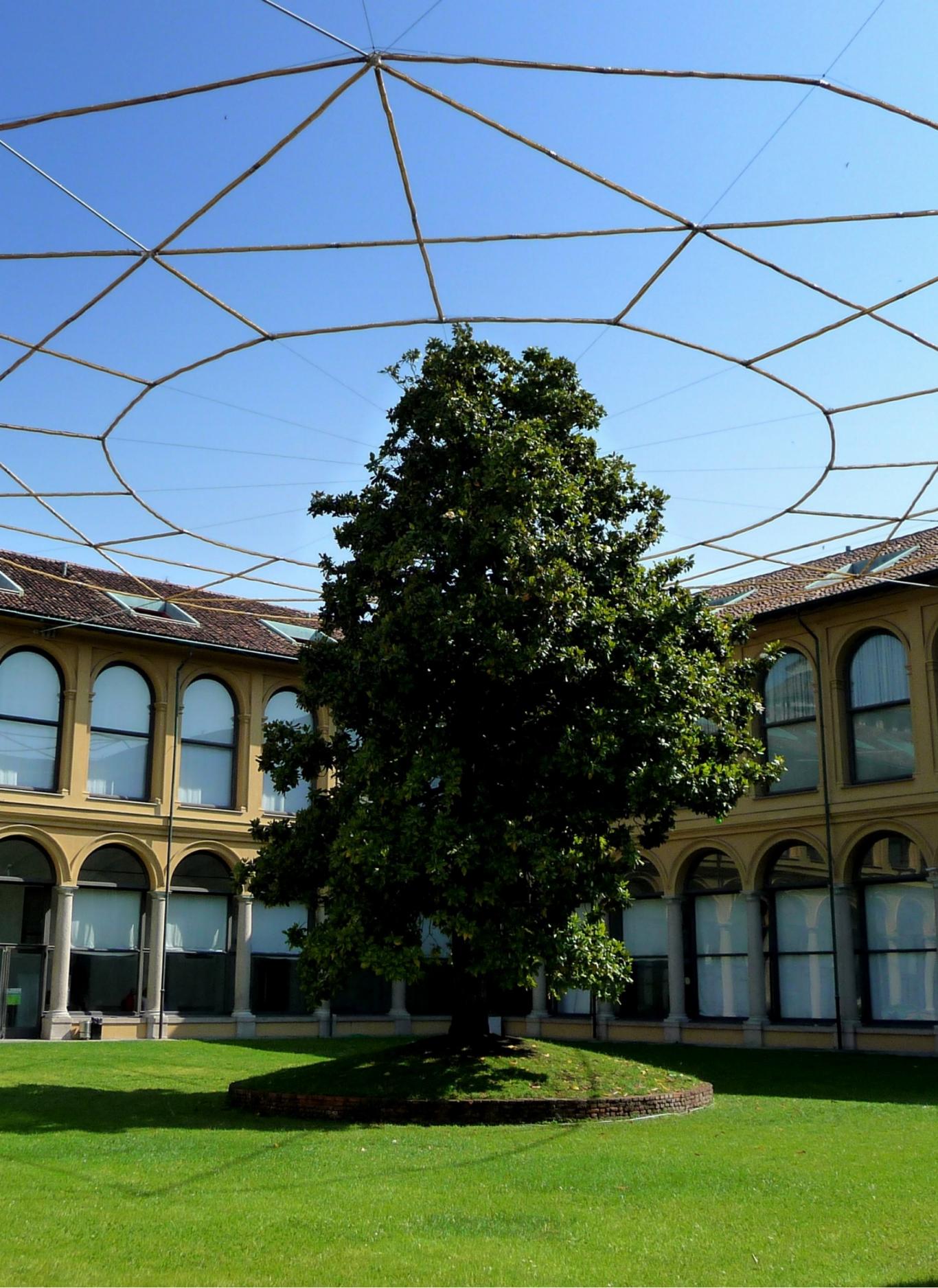
## NAMING

**"Time4child – Young People"**  
L'idea che si desidera trasmettere è il percorso di crescita che accompagna i giovani fino agli anni universitari, toccando quasi tutte le fasce d'età della giovinezza. Ci rivolgiamo infatti a tutte le giovani generazioni per aiutarle a scegliere e guidarle in tutto il percorso di vita, formazione, definizione dei valori e delle abitudini. Perché partendo dall'educazione e dalla trasmissione di conoscenze si può davvero costruire il futuro.

## TARGET

Genitori, insegnanti, adolescenti, giovani adulti, studenti dalle scuole medie alle università.

\* In valutazione.



## A. MILANO Palazzo delle Stelline

Palazzo delle stelline a Milano sarà la sede del **villaggio di Time4child**, nato con l'idea di offrire un percorso formativo, emozionale e ludico **per scuole e università**, all'insegna dell'**alta formazione e dei Diritti**, due elementi che devono camminare insieme per poter crescere e parlare davvero di futuro: diritti delle donne, diritti al lavoro, diritti alla salute, diritti all'istruzione, diritti alla realizzazione personale e lavorativa, diritti di vita e felicità.

La **location** verrà allestita per ricreare un percorso pensato per le giovani generazioni, abbracciando un'ampia fascia d'età che va dalle scuole medie alle Università, con **2 palchi, 30 talk, attività interattive, spazi multimediali, una grande installazione nello spazio esterno di Sound Experience, 2 sale immersive, area espositiva per gli sponsor e punti ristoro.**

Vogliamo offrire ai partecipanti un'esperienza di evento completa, fatta di informazione, confronto, intrattenimento, emozioni e coinvolgimento diretto del pubblico. L'ambiente che si respirerà sarà familiare, accogliente, colorato, avvolgente: l'idea è renderlo **un villaggio di volti, colori, storie e orizzonti che fanno sperare in un futuro di progressi sociali, tecnologici e individuali.**

# A. MILANO

## Palazzo delle Stelline

- **1.500** Metri quadri
- **3.000** Persone attese al giorno
- **24** Aree dedicate agli sponsor e totalmente personalizzabili
- **1** installazione di Sound Experience
- **2** Sale immersive
- **2** Palchi sempre attivi
- **Oltre 40** Relatori



## B. PIATTAFORMA WEB

Nei 2 anni di pandemia non va però sottovalutato il **boom del digitale**, che ci ha permesso in questi mesi di restare connessi, di lavorare, di informarci, di parlarci, di studiare, di sentirci insieme e uniti, seppur distanti.

Con questo non vogliamo dire che il digitale ha superato la bellezza del fisico, ma può **arricchirlo**, grazie all'adozione di innovativi servizi digitali, che permettono non solo l'abbattimento di barriere geografiche e logistiche, ma anche la fruizione di contenuti che il fisico non consente.

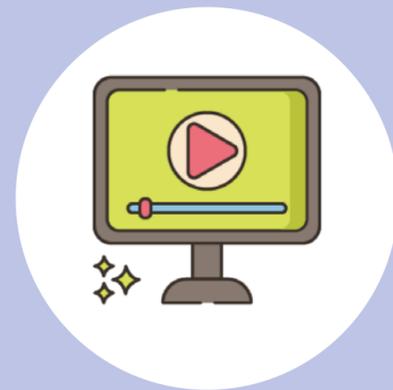
T4C nel 2022 approderà nella dimensione fisica, ma continuerà ad avere la sua **"anima digitale"**: all'interno di una piattaforma web allestita ad-hoc, l'evento prenderà vita anche in versione virtuale. Come?



Dirette  
streaming



Stand  
personalizzati



Area  
on demand

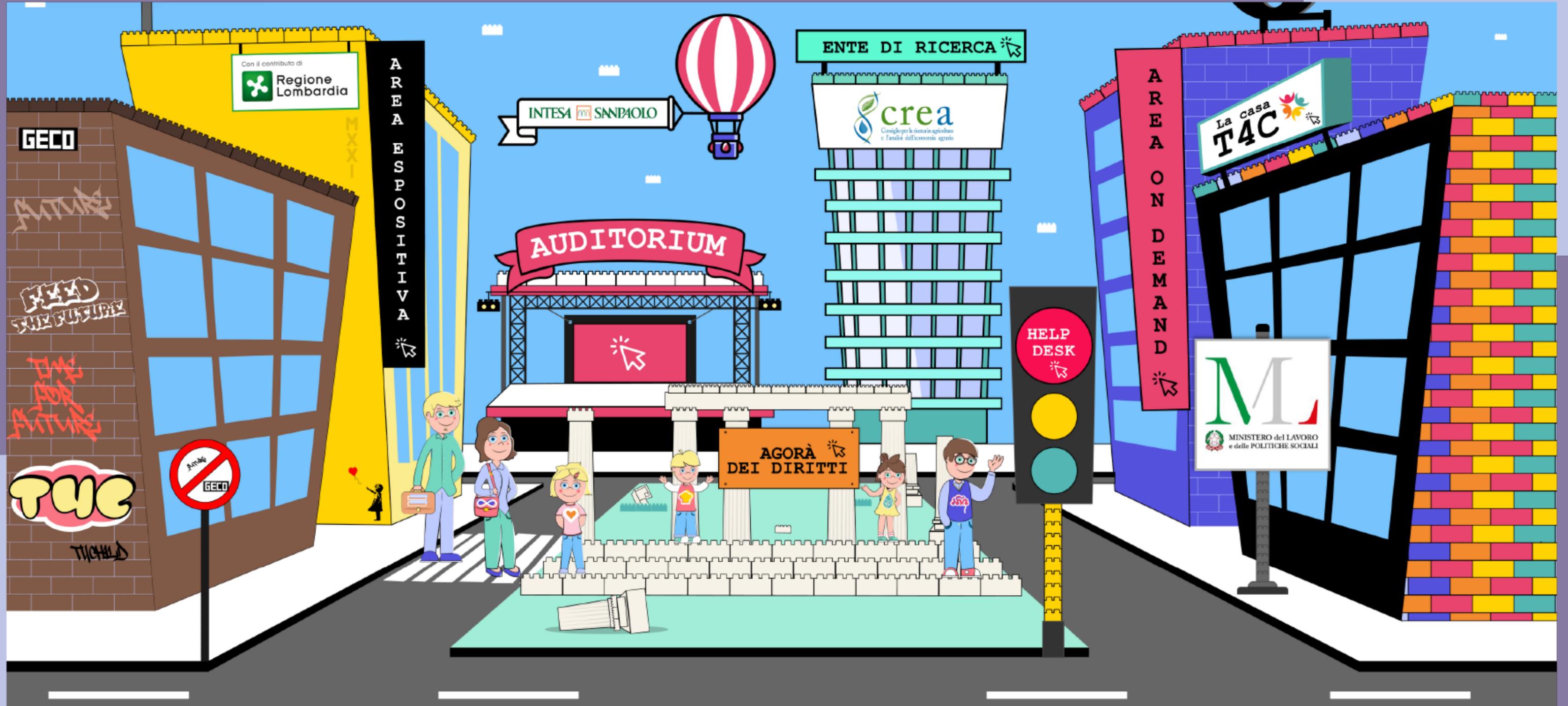


Webinar  
full digital



Laboratori  
virtuali

# B. PIATTAFORMA WEB



## C. LO SPIN-OFF ROMANO

Se a Milano il focus sarà sul mondo universitario, a Roma ci rivolgeremo al più ampio target di **scuole, famiglie e adolescenti**.

In uno spazio ancora da definire, immaginiamo di sviluppare lo spin-off romano, che durerà **meno giorni** ma sarà altrettanto inclusivo e coinvolgente.

L'idea è di realizzare un evento che parli contemporaneamente di **innovazione, crescita e diritti**: un momento di incontro e condivisione, toccando i grandi temi del futuro.



# PERCHÉ TIME4CHILD?



# IL RUOLO DELLE ISTITUZIONI

Fin alla nascita di Time4child la **vicinanza dei Ministeri, Centri di ricerca, Università e Istituzioni** tutte è stato uno dei fulcri fondamentali del progetto.

## L'AMBIZIONE DI TIME4CHILD

Porsi come ponte tra le Istituzioni e il mondo delle famiglie e delle future generazioni ha dato vita ad una importante serie di collaborazioni.

Fin dal primo giorno le Istituzioni hanno partecipato al nostro progetto in modo proattivo con attività, contenuti, presenze e dialogo per cercare di dare delle risposte ai grandi temi del futuro.

Per questo chiediamo ai nostri compagni di viaggio, che siano Ministri, Scienziati o Accademici di mettersi in gioco, parlare con i giovani, dibattere, raccontare la propria storia e trasmettere ai giovani la bellezza della speranza.

# CHI CI HA SCELTI



Consiglio Nazionale  
delle Ricerche



Commissione Difesa Vista



Organizzazione  
delle Nazioni Unite  
per l'Educazione,  
la Scienza e la Cultura



Commissione Nazionale  
Italiana per l'UNESCO



Consiglio per la ricerca in agricoltura  
e l'analisi dell'economia agraria



Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento per le Pari Opportunità



POLITECNICO DEL COMMERCIO  
E DEL TURISMO



FONDAZIONE  
GOLINELLI  
l'intelligenza  
di esserci



FONDAZIONE  
ROMEO ED ENRICA  
INVERNIZZI



FONDAZIONE ITALIANA EDUCAZIONE ALIMENTARE



FONDAZIONE PIRELLI



Crescere secondo natura



ISTITUTO  
NAZIONALE  
DOCUMENTAZIONE  
INNOVAZIONE  
RICERCA EDUCATIVA



La grande



ISPRA  
Istituto Superiore per la Protezione  
e la Ricerca Ambientale



ministero delle politiche  
agricole alimentari e forestali



ONLY THE BRAVE



UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI MILANO



Women&Technologies  
Associazione  
Donne e Tecnologie



World Food  
Programme



**TIME4CHILD**

---

**25|27 NOVEMBRE 2022**